

| POPULATIONS CIBLÉES  |  | MOYENS EFFICACES ET RESSOURCES NÉCESSAIRES ET DISPONIBLES   | INTERVENTIONS, ACTIONS, MESSAGE   |
|--|--|---|---|
| <b>CCGQ</b><br><br><b>Comité du Village (CDV)</b>  |  | Contacts personnels.<br>Lettre aux commerçants.<br>L' <i>ACTION</i> de la CCGQ.<br>Rapport à l'AG.<br>Frais de photocopie et de poste.  | Faire le PLAN<br>Lettre aux membres CCGQ + commerçants<br>Présentation du PLAN au CDV et à CCGQ (à l'AG)<br>Contact informel avec le Président et le CA de la CCGQ  |
| <b>VILLE DE MONTRÉAL</b><br><br><b>CUM</b><br><br><b>SPCUM</b>   |  | Téléphones.<br>Lettres.<br>Rencontres.<br>Dossier de présentation de notre plan d'action.<br>Faire venir le sondage effectué au sein du SPCUM au sujet de la PDQ (article dans La Presse)   | Identifier les interlocuteurs et les <i>gate-keepers</i> .<br>Envoyer une première lettre.<br>Préparer et envoyer le dossier.<br>Luc téléphone à Diane Boudreau pour obtenir le sondage. Si négatif, André contactera HVD ou autre. |
| <b>POPULATION GAIE</b>   | <b>ORGANISMES:</b><br><br><u>Membres</u>                           | En collaboration avec Dire enfin la violence et le PDQ-22, portrait type des agresseurs.<br>Organiser des focus-groupes.<br>Vidéo: sensibilisation, information, prévention, habilitation (victimes et témoins).<br>Valoriser les bons samaritains: rubrique Sécurité dans les média gais.<br>Rubrique dans les média gais.<br>TV et radio communautaires.<br>Numéro de téléphone. Boîte vocale.<br>Brochure: sensibilisation, information, prévention, habilitation (victimes et témoins).<br>Dépliants. Affiche. Vignette.<br>Logo + slogan.<br>Produire un micro-cours d'auto-défense + programme de formation.<br>Tableau électronique publique. Mobile mécanique sur le toit d'un édifice du Village |   |
|  | <b>ORGANISMES:</b><br><br><u>Leaders</u>                           |   |   |
|  | <b>En général:</b><br><b>résidents et non-résidents</b>            |   |   |
| <b>QUARTIER VILLAGE</b><br><br><b>Tandem</b><br><b>Alerte Centre-Sud</b><br><b>Table d'aménagement</b><br><b>Table prostitution</b><br><b>Spectre</b><br><b>Le Roc</b><br><b>Le Bunker</b> | <b>ORGANISMES:</b><br><b>relatifs à la sécurité et les autres.</b> | Leur écrire, les rencontrer.<br>Devenir membres et siéger aux tables.   |   |
|  | <u>Membres</u>   | Organiser des focus-groupes.<br>Vidéo: sensibilisation, information, prévention, habilitation (victimes et témoins).<br>Valoriser les bons samaritains: rubrique Sécurité dans les média gais.<br>Rubrique dans les média gais. TV et radio communautaires.<br>Numéro de téléphone.<br>Brochure: sensibilisation, information, prévention, habilitation (victimes et témoins).<br>Dépliants. Affiche. Vignette. Logo + slogan.<br>Produire un micro-cours d'auto-défense + programme de formation.<br>Tableau électronique publique. Mobile mécanique sur le toit d'un édifice du Village   |   |
|  | <b>ORGANISMES:</b><br><b>relatifs à la sécurité et les autres.</b> |   |   |
|  | <u>Responsables</u>  |   |   |
|  | <b>Commerces</b>   | Campagne de vignette: GAY-SAFE !<br>Information: quoi faire pour une victime.<br>Accueil des nouveaux commerces.<br>Des rencontres par catégorie de commerces (avec des policiers)<br>Premiers-intervenants (Stéphane) + Jardiniers du Village<br>Canal direct pour communiquer information à la Police<br>Information au sujet des ressources.<br>Forum  |   |

| POPULATIONS CIBLÉES                  |   | MOYENS EFFICACES ET RESSOURCES NÉCESSAIRES ET DISPONIBLES  | INTERVENTIONS, ACTIONS, MESSAGE |
|--------------------------------------|---|--|---------------------------------|
| PDQ 22                               | Direction   | Rencontrer AP pour valider notre plan (1)<br>Rencontrer le Commandant Fournelle.<br>Se faire attribuer un agent de liaison.<br>Se donner un calendrier de rencontres régulières<br>Se faire attribuer un policier sur notre équipe.<br>Obtenir une rubrique du Commandant dans les hebdo du quartier: en parler à André Gagnon.<br>Des rencontres avec les commerçants, avec la population ?<br>Faire les pressions politiques nécessaires pour supporter les demandes du PDQ-22 en ressources nécessaires à l'action commune. |                                 |
| PDQ 22                               | Policiers   | Rencontrer chaque relève.<br>Médiatiser (média gais + quartier) tous les bons coups.<br>Saluer les policiers sur la rue.   |                                 |
| POPULATION EN GÉNÉRAL<br>GAIS INCLUS | Non résidente   | Diffuser de de l'information rassurante: donner l'heure juste, comparer aux autres quartiers.<br>Donner une image positive du Village et du quartier.<br>Parler du Village aux montréalais: un Village qui se prend en main.<br>Médiatiser nos actions: diffuser des communiqués.  |                                 |
|                                      | Étudiants   | Sensibiliser aux agressions homophobes: agresseurs proviennent hors du Village, l'agression homophobe ça existe. Pourquoi n'y a-t-il pas de réactions de sympathie comme envers les victimes d'agressions racistes ? Ça peut arriver à une personne que vous connaissez et qui est gaie ou à une personne que vous connaissez et dont l'orientation homosexuelle vous est encore inconnue.   |                                 |
| MÉDIA                                | Gais<br>Fugues<br>RG<br>Orientations<br>Être<br>Mirror<br>SORTIR<br>Radio<br><i>communautaire</i> | Organiser un <b>comité ad hoc média</b> pour finaliser la stratégie de mobilisation des média, faire un devis en fonction de nos besoins et un appel aux média: un appel d'offre écrit ou une réunion.<br><br>Ce comité : Luc, André Faivre, André Gagnon, un commerçant, un membre des communications. Consulter quelques journalistes gais comme Passiour, Carle Bernier-Genest, etc.  |                                 |
|                                      | Quartier<br>Faubourg<br>Être  |  |                                 |
|                                      | Voir<br>ICI   | Identifier les interlocuteurs valables: journalistes, pigistes: organiser des petits soupers avec eux 2 fois par année.  |                                 |
|                                      | Généraux<br>Journal de Montréal<br>La Presse<br>Le Devoir<br>La Gazette<br>TV/Radio               | Identifier les temps forts: sensibiliser au printemps et faire le bilan à l'automne, Feux d'artifices, St-Jean, Divers-Cité, Black & Blue... de grande affluence dans le Village<br><br>Offrir l'exclusivité   |                                 |